2014-2018年中国燃气灶行业市场调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国燃气灶行业市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201401/101643.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓燃汽灶，系指以液化石油气、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。一如柴禾灶、煤油炉、煤球炉等等。 按气源讲，燃气灶主要分为液化气灶、煤气灶、天然气灶。按灶眼讲，分为单灶、双灶和多眼灶。

《2014-2018年中国燃气灶行业市场调研及投资战略研究报告》对我国燃气灶行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃气灶行业发展概述
第一节 燃气灶阐述
一、燃气灶的定义
二、燃气灶的种类
三、燃气灶的特性
第二节 燃气灶发展分析
一、燃气灶的历史
二、燃气灶趋势

第二章 中国燃气灶行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国燃气灶行业政策环境分析

第三章2011-2013年中国燃气灶行业运行形势分析
第一节2011-2013年中国燃气灶行业发展阶段分析
一、起步价段
二、发展阶段
三、突破阶段
第二节2011-2013年中国燃气灶行业发展分析
一、中国燃气具节能环保进程加速
二、新标撼动市场家用燃气灶成焦点
三、燃具技术线路图分析
第三节2011-2013年燃气灶行业动态分析
一、市场平稳发展 节能、高效唱主角
二、燃气灶下乡销量不断上升
三、燃气灶陷技术混战

第四章2011-2013年中国燃气灶市场运行动态研究
第一节2011-2013年中国燃气灶市场发展分析
一、中国燃气灶市场发展现状
二、中国燃气灶市场发展态势分析
三、烟机灶具城乡市场透析
四、多功能燃气灶农村市场策略分析
第二节2011-2013年中国燃气灶市场分析
一、中国燃气灶行业存在的问题
二、中国燃气灶市场销售情况
三、能效标识成为燃气灶名片
四、新国标对行业的影响分析
第三节2011-2013年中国灶具业农村市场发展研究
一、灶具产品受农户青睐
二、农村市场被杂牌充斥
三、灶具下乡机遇分析

第五章2007-2013年中国燃气灶具产量数据统计分析
第一节 2010年中国燃气灶具产量数据分析

一、2010年全国燃气灶具产量数据分析
二、2010年燃气灶具重点省市数据分析
第二节 2011年中国燃气灶具产量数据分析
一、2011年全国燃气灶具产量数据分析
二、2011年燃气灶具重点省市数据分析
第三节 2012年中国燃气灶具产量数据分析
一、2012年全国燃气灶具产量数据分析

第六章 2006-2013年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口数据监测分析
第一节 2006-2013年中国使用气体燃料的家用炉灶进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2006-2013年中国使用气体燃料的家用炉灶出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2013年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析
第四节 2006-2013年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第七章2010-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业数据监测分析
第一节 2010-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总体数据分析
一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析
二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2013年燃气灶区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、北京市
二、天津市
三、河北省
四、河南省
五、山西省
第二节 东北地区
一、辽宁省
二、吉林省
三、黑龙江省
第三节 华东地区
一、浙江省
二、安徽省
三、江苏省
四、上海市
五、江西省
六、山东省
第四节 华南地区
一、广东省
二、广西区
第五节 中南地区
一、湖北省
二、湖南省
第六节 西南地区
一、四川省
二、云南省
三、重庆市

第九章2011-2013年中国燃气灶行业市场竞争格局分析

第一节2011-2013年中国厨卫行业竞争分析

一、厨卫农村市场竞争状况

二、2011-2013年厨卫行业强势企业快速扩张分析

三、金融危机下厨卫行业竞争分析

四、厨卫强势品牌主导市场发展

第二节2011-2013年中国燃气灶行业竞争格局综述

一、万和燃气灶对行业格局影响

二、两大板块竞争分析

三、节能灶具将成行业主流

第三节 新标准对燃气灶市场竞争影响

一、新标准对炉头性能提升影响

二、新标准引发业界争议

三、中外品牌展开产品升级战

第十章2011-2013年中国厨卫行业市场竞争策略分析

第一节2011-2013年中国厨卫行业发展战略分析

一、中国厨卫行业发展现状

二、厨卫行业借力品牌战略分析

三、中国厨卫家电低碳发展战略分析

第二节2011-2013年中国厨卫行业发展策略分析

一、信息技术对厨卫品牌扩张影响

二、中国厨卫家电企业服务信息化的思考

三、厨卫企业品牌建设媒体策略

第十一章2011-2013年中国燃气灶替代品发展分析

第一节2011-2013年电磁炉行业发展现状分析

一、电磁炉等级标准分析

二、2011-2013年电磁炉下乡政策

三、电磁炉节 能竞争分析

四、中国电磁炉市场走向分析

第二节2011-2013年电磁炉与传统灶具竞争分析

一、中国电磁炉与传统灶具行业增长对比分析

二、电磁炉取代传统灶具问题分析
三、电磁炉取代传统灶具趋势分析

第十二章2011-2013年中国燃气灶企业提升竞争力策略分析
第一节2011-2013年行业竞争环境模式分析
一、潜在进入者威胁的分析
二、供应商讨价还价权力的分析
三、顾客讨价还价权力的分析
第二节2011-2013年中国行业竞争战略分析
一、现有企业竞争特点的分析
二、替代产品的威胁
三、优化行业结构的策略选择

第十三章2011-2013年中国重点燃气灶品牌竞争分析
第一节 中山华帝燃具股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 广东美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 樱花卫厨（中国）股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 杭州老板实业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 浙江帅康电气股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 迅达科技集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 浙江德意厨具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 江苏光芒集团有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 永康普能电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 湖北迅达工业科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十四章 2014-2018年中国燃气灶行业发展趋势分析
第一节2014-2018年中国燃气灶市场发展趋势分析
一、燃气灶具节 能高效趋势
二、2011-2013年“巨”芯技术对灶具走向影响
三、灶具及厨具产业的发展趋势
第二节2014-2018年中国燃气灶技术发展趋势分析
一、气密性控制技术的发展趋势
二、燃烧技术的发展趋势
三、熄火保护技术发展趋势

第十五章2014-2018年中国燃气灶市场消费趋势预测分析

第一节2014-2018年中国主流灶具流行趋势
一、智能化
二、环保高效节 能
三、新科技保障安全
四、精控火候
五、轻松清洁
六、材质个性化
第二节2014-2018年中国燃气灶消费发展趋势分析
一、人性化附加功能调计
二、个性化及家具化外观
三、“电”“气”连用“组合灶”
四、多炉头成为需求新热点

第十六章2014-2018年中国燃气灶具投资机会与风险分析
第一节2014-2018年中国燃气灶具投资环境预测分析
第二节2014-2018年中国燃气灶具投资机会分析
一、燃气灶具投资潜力分析
二、燃气灶具投资吸引力分析
第三节2014-2018年中国燃气灶具投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、环保风险分析
第四节 专家建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/201401/101643.html